

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

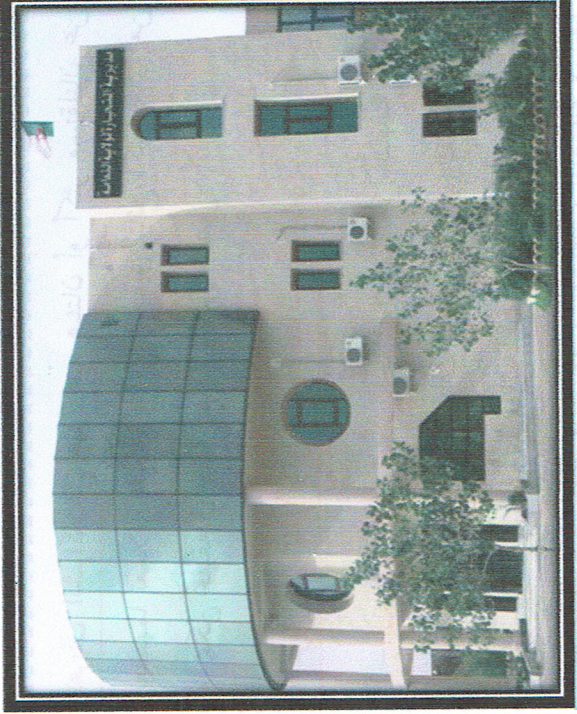
وزارة التجارة

مديرية التجارة لولاية النعامة

و بالتنسيق مع غرفة الصناعة و التجارة

تنظمان يوما دراسيا حول:

المؤسسات الجزائرية و إستراتيجية الشراكة



مديرية التجارة لولاية النعامة:

العنوان: مديرية التجارة لولاية النعامة ص ب رقم 63 النعامة.

الهاتف: 049598218 / الفاكس: 049598230

البريد الالكتروني:

dcwcompte@dcw-naama.dz

الموقع الالكتروني:

www.dcw-naama.dz

غرفة التجارة و الصناعة - السهوب:-

العنوان: 01 شارع دربال لمرج ابن عبد الوهاب، بالقرب من قاعة

"النصر". النعامة.

الهاتف: 049 59 01 74

البريد الالكتروني:

cciesouhou45@gmail.com

أهم قوانين الاستثمار التي صدرت في الجزائر

-مرسوم تشريعي رقم 93-12 مؤرخ في 19 ربيع الثاني عام 1414 الموافق ل 05 أكتوبر 1993 يتعلق بترقية الاستثمار.

-الأمر رقم 01-03 المؤرخ في أول جمادى الثانية عام 1422 الموافق 20 غشت سنة 2001 و المتعلق بتطوير الاستثمار.

-الأمر رقم 06-08 مؤرخ في 19 جمادى الثانية عام 1427 الموافق ل 15 يوليو 2006 يعطل و يتم الأمر رقم 01-03 المؤرخ في أول جمادى الثانية عام 1422 الموافق 20 غشت سنة 2001 و المتعلق بتطوير الاستثمار.

-الأمر رقم 09-01 مؤرخ في 29 رجب عام 1430 الموافق ل 22 يوليو 2009 يتضمن قانون المالية التكميلي لسنة 2009.

-قانون 16-09 مؤرخ في 29 شوال عام 1437 الموافق ل 03 غشت 2016 يتعلق بترقية الاستثمار.



مقدمة:

تسمى الجزائر جاهدة للاندماج في الاقتصاد العالمي و لعل أهم ما يبين هذا التوجه هو توقيعها على اتفاقية الشركة مع الاتحاد الأوروبي و مفاوضاتها للانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة و رغم إيجابيات هذه الخطوات إلا أنها لا تخلو من المخاطر على الاقتصاد الوطني بصفة عامة و على المؤسسات الاقتصادية بصفة خاصة ، و ذلك في ظل المنافسة الدولية المتزايدة، و من هنا كان لزما البحث عن طرق لتعزيز القدرات التنافسية للمؤسسات الوطنية و التي منها إستراتيجية الشركة خاصة الأجنبية منها و التي تعتبر أحد أهم الأساليب القادرة على الرفع من القدرات التنافسية للمؤسسات الجزائرية خاصة و أنها تمكن المؤسسات من تطوير المعرفة العلمية و اكتساب التكنولوجيا الحديثة و تطوير أنظمة الرقابة و التسيير و كذا سهولة الدخول إلى الأسواق العالمية .

تعريف الشركة: هي عبارة عن هيتان أو أكثر مستقلتان عن بعضهما تعملان بشكل جماعي لتحقيق نتائج أكثر فعالية من ما يمكن تحقيقه في حالة عملها بشكل منفصل.

التفريق بين الشركة و المصطلحات المشابهة:

1- التحالف الاستراتيجي: إحلال التعاون محل المنافسة التي قد تؤدي إلى خروج أحد الأطراف من السوق، التحالف يؤدي إلى التعاون و السيطرة على المخاطر و التهديدات و تشارك التحالفات في الأرباح و المنافع و المكاسب الملموسة و الغير ملموسة.

2- الاندماج: قيام أكثر من شركة بالاتفاق على بقاء و استمرار شركة واحدة فقط مع انتهاء باقي الشركات الأخرى المندجة و ذوبانها في شخصية الشركة الباقية

3- التكامل: الاتفاق بين الدول المتجاورة أو المتقاربة على الانتقال الحر للسلع و الخدمات و الأفراد عبر الأسواق بعضها البعض.

الشركة بين القطاع العام و الخاص: هي العلاقة التعاقدية طويلة الأجل بين القطاع العام و الخاص في مجال تمويل و تصميم و تنفيذ و تشغيل المشروعات و خدمات البنية التحتية و التي كانت تقدم بشكل تقليدي من طرف القطاع العام.

الشركة الأجنبية: استثمار مشترك بين مؤسستين أو أكثر من دولتين مختلفتين الهدف منها قد يكون تحقيق أرباح مباشرة أو تنمية منتج أو دخول سوق أو اكتساب المعارف وتبادلها أو تبادل الخبرات أو تجنب بعض المخاطر أو غير ذلك من الجوافز "

أشكال الشركة :

